

INTERMAT 2015

20 – 25 Avril 2015

Dossier de Presse



Poste d'enrobage RF Néo



Birépanseuse CHIPSEALER



Fraiseuse à froid 1000/35

Division Matériel Routier
Direction Marketing et Commerciale

INTERMAT 2015

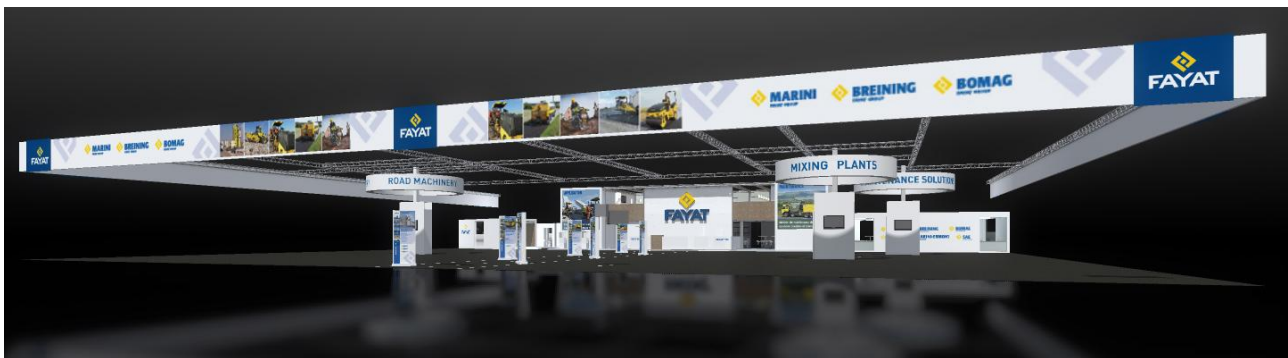
20 – 25 Avril 2015

Dossier de presse

Le groupe FAYAT vous accueille sur 2 200 m² :

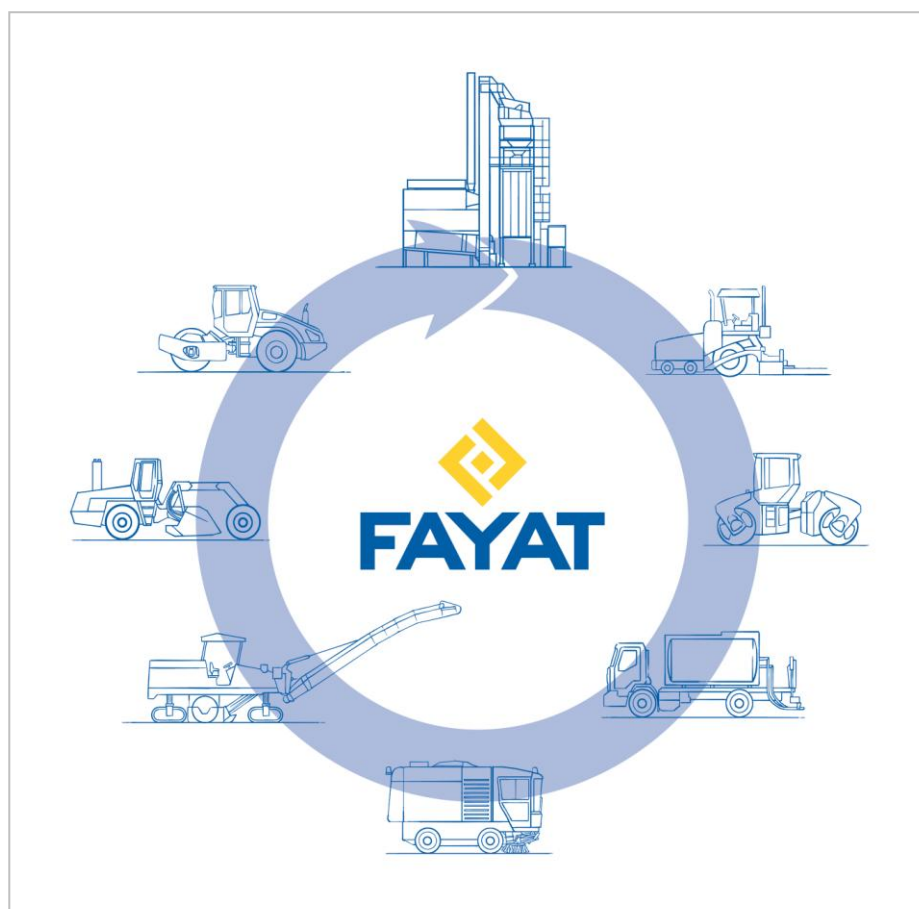
Hall 5A, D137

avec ses filiales de la Division Matériel Routier
qui présentent l'essentiel des lignes de produits concernant
le **cycle de vie de la route** dans sa globalité.



L'offre FAYAT Matériels Routiers présentée concerne :

1. **Les centrales de malaxage** : MARINI-ERMONT, MARINI, SAE
2. **Le matériel d'entretien routier** : BREINING, SECMAIR
3. **Les machines routières** : BOMAG



➤ PTC, avec son offre liée aux **matériels de fondation**, expose en extérieur 2, Allée F, Stand 012.

www.dmr.fayat.com

Hall 5A, Stand D137

Think !
New standards



Réception

MACHINES ROUTIERES

Sols

- ↪ Stabilisation
- ↪ Compactage
- ↪ Fraisage

Asphalte

- ↪ Stabilisation
- ↪ Compactage
- ↪ Fraisage

MAINTENANCE & CENTRALE D'ENROBAGE

- ↪ Répanduses
- ↪ Bi-répandeurs
- ↪ Technologies
- ↪ Centrales d'enrobage



Division Matériel Routier
Direction Marketing et Commerciale

INTERMAT 2015

20 – 25 Avril 2015

La politique des marques

La Division Matériel Routier du groupe FAYAT est organisée en 3 Business units, correspondant à 3 grandes lignes de produits :

- **Les machines routières** (rouleaux compacteurs, finisseurs routiers, fraiseuses routières, stabilisateurs et équipements légers) avec une marque mondiale : [BOMAG](#).
- **Les postes de production** (enrobés à chaud, à froid, enrobés tièdes, usines d'émulsion et de liants hydrocarbonés), avec les marques [MARINI](#), [MARINI-ERMONT](#) et [SAE](#). MARINI est une marque globale et mondiale, MARINI-ERMONT une marque de spécialité, distribuée dans une zone géographique plus restreinte.

- **Les machines d'entretien** (entretien routier, balayage et entretien urbain, manutention aéroportuaire) constituent une nouvelle Business unit plus puissante et présentant d'intéressantes synergies industrielles, avec les marques [BREINING](#) et [SECMAIR](#) pour le routier, [MATHIEU](#), [RAVO](#) et [SCARAB](#) pour le balayage et [CHARLATTE](#) pour la manutention aéroportuaire.

Le Groupe propose également des marques déclinées hors pays CE :

- [MARINI LA](#) (Latin America)
- [BOMAG LA](#) (Latin America)
- [BOMAG CMI](#)
- [BOMAG CEDARAPIDS](#)

Universel, le Fayat Product Line présente les lignes de produits et les zones géographiques concernées par les références (voir page suivante).

Un Product Line universel

L'acquisition de CMI et CEDARAPIDS aux USA, mais aussi des marques Latin AMERICA a bouleversé l'offre du groupe FAYAT qui est plus universelle.

Mais l'offre répond à une demande, liée à la globalisation et les parts croissantes de matériels construits en Chine et en Inde, modifient le paysage mondial.



L'offre traditionnelle du groupe FAYAT est centrée sur les pays européens. Les développements à l'international, notamment en Asie, mais aussi sur les continents américains du nord et du sud, se traduisent par des offres spécifiques. La nécessité d'une clarification de l'offre et d'une synthèse est apparue clairement : Quel choix, quelle alternative sont possibles pour l'utilisateur suivant les pays et zones concernés ? Ces conseils et orientations sont d'autant plus importants que les spécifications et recommandations tant normatives, sécuritaires qu'environnementales diffèrent grandement par zones géographiques.

Le Product Line 2015 est aussi universel, dans la mesure où il présente les offres du Groupe pour le monde entier et comporte un indicateur géographique situé en bas de page, hiérarchisant notre offre selon 3 catégories : produit disponible sans réserve, produit non disponible et produit accessible avec des exceptions. Les décisions sont multicritères, synthétisant les exigences normatives (par exemple celles des émissions), les facilités de services, la compétitivité locale, compte tenu des coûts de transport, des taxes d'importation etc.